



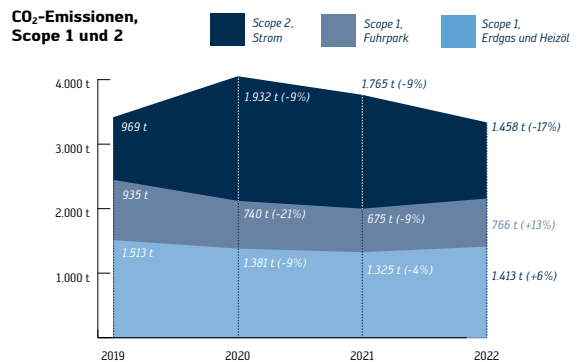
SUSTAINABILITY.

DRIVEN BY KURTZ ERSA.

Über uns

- Maschinenbauer mit 3 Standbeinen: Electronic Production Equipment, Moulding Machines und Automation
- Nachhaltiges Wachstum seit 1779: heute 1.518 Beschäftigte weltweit und ein Umsatz von 360 Mio. Euro (2022)
- Der Kurtz Ersä-Konzern ist ein in siebter Generation inhabergeführtes Familienunternehmen
- 2020: Start der Nachhaltigkeitsoffensive „GoGreen250“

Reduzierung der Scope 1- und 2-Emissionen trotz zusätzlicher Betrachtung der internationalen Standorte ab 2022



Unser Ziel bis 2029: CO₂-Neutralität

<p>Anfang 2020 Gesellschafter-/GF-Entscheidung: Kurtz Ersä soll nachhaltiger werden</p> <p>17.06.2020 Erster Workshop mit ca. 30 Führungskräften</p> <p>22.10.2020 Bayerischer Energiepreis (Hauptpreisträger RF-Technologie)</p>	<p>08.+09.2021 Stakeholderbefragung</p> <p>01.01.2022 Wesentlichkeitsanalyse</p> <p>Januar 2022 Umstellung auf Ökostrom an allen deutschen Standorten (außer Schiller Automation)</p>	<p>18.05.2022 IKU-Award 2022 (Umweltfreundliche Technologien)</p> <p>06.06.2022 Mitglied im UN Global Compact</p>	<p>30.06.2022 Veröffentlichung 1. Nachhaltigkeitsbericht</p> <p>05.07.2022 Start des Programms <i>One Family: People & Culture</i></p> <p>13.07.2022 Bronze bei ESG-Rating von EcoVadis</p>
2020	2021	2022	

Nachhaltig Entwickeln

- Unsere Entwicklung zielt darauf ab, Emissionen, Energieverbräuche und den Einsatz von Ressourcen allgemein dauerhaft zu reduzieren
- Auswahl der Lieferanten erfolgt zunehmend auch unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten
- Konkret werden wir den Energieverbrauch unserer Maschinen messen und optimieren



bis Ende 2024: Definition von KPIs als Standard in der Entwicklung



Sensibilisierung der Mitarbeiter durch Zielvorgaben und Eigeninitiative

Nachhaltig Beschaffen

- Für die Bereitstellung unserer Produkte und Anwendungen bezieht Kurtz Ersä über ein globales Netz an Lieferanten Ausgangsstoffe oder vorgefertigte Produktteile, die wir für unsere Lösungen weiterverarbeiten
- Wir fordern von unseren Lieferanten die Einhaltung von ökologischen und sozialen Standards, z. B. von menschenwürdigen Bedingungen im Arbeits- und Sozialbereich
- Wir streben ein hohes Maß an Transparenz in den Lieferketten an und unterstützen mit unseren Maßnahmen das neue Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG), so dass ökologische, wirtschaftliche und soziale Risiken entlang der Wertschöpfungskette frühzeitig erkannt werden



ab 2023: CO₂-Bewertung des vorgelagerten Transportwegs



Reduzierung von Verpackungsmaterial (Kurtz Ersä Logistik GmbH, Einkauf und Entwicklung)

Nachhaltig Produzieren

- Fokus auf unsere internen Abläufe, z. B. auf das Umwelt- und Energiemanagement, unsere Gebäude und Produktionsprozesse, Logistikprozesse sowie auf das Fuhrpark- und Abfallmanagement
- Kontinuierliche Erhöhung der Eigenstromerzeugungsquote
- Wir unterziehen uns jährlich einer umfangreichen Überprüfung und verfügen u.a. über die Zertifizierungen nach ISO 14001 (Umwelt), ISO 50001 (Energie) und ISO 45001 (Arbeitssicherheit)



**16 %
Eigenstrom-
erzeugung**



**-550.000 kWh
Strom
(100%*)**



**Umstellung
auf Ökostrom
(100%*)**



**-380.000 kWh
Erdgas
(100%*)**

ab März 2023

- Nachhaltigkeitsschulungen werden über Hammer Academy angeboten
- Rigole im KEL verbaut (Regenwasserzisterne und -rückhaltebecken)

04.04.2023

Inbetriebnahme PV-Anlage ERSÄ R4

Juni 2023

Inbetriebnahme PV-Anlage Kurtz

30.06.2023

Veröffentlichung 2. Nachhaltigkeitsbericht, Kurtz Ersä-Code of Conduct und Go-Live anonymes Beschwerde-/Hinweisgebersystem

Q3/Q4 2023

Go-Live LkSG-Software

15.07.2023

Inbetriebnahme von 70 E-Ladepunkten

August 2023

Inbetriebnahme PV-Anlage ERSÄ R3

2024

Umstellung auf Biogas

01.06.2024

Inbetriebnahme PV-Anlage Logistikzentrum

2029

250. Firmenjubiläum und CO₂-Neutralität

Nachhaltig Wirtschaften

- Als Familienunternehmen sind wir finanziell unabhängig und verfolgen eine langfristig ausgerichtete Unternehmenspolitik.
- Wir wirtschaften nachhaltig und sichern damit langfristige Kundenbeziehungen und Partnerschaften
- Als Auszeichnung konnten wir beim ESG-Rating direkt Bronze gewinnen
- Über die Anna Göbel und Otto Kurtz Stiftung koordinieren wir unsere Aktivitäten im sozialen Bereich, wie z.B. die Förderungen von Kunst, Bildung und Kultur



Nachhaltig Verkaufen

- Intensive Nutzung der digitalen Kommunikationstechnik verringert die Anzahl der Geschäftsreisen und reduziert den Mobilitätsaufwand (Auto, Flugzeug, Bahn)
- Kontinuierliche Elektrifizierung des Kurtz Ersä-Fuhrparks
- Durch die Industrie 4.0 Vernetzung und direkte Onlineanbindung werden Serviceleistungen zunehmend digital angeboten



**Anstieg auf 23 %
Elektro-KFZ
(43%*)**



**Anstieg auf 32 %
Hybrid-KFZ
(50%*)**



Nachhaltig Leben

- **One Family** ist unser zentraler Leitsatz und umfasst im weiteren Sinne unsere Beschäftigten, unsere Geschäftspartner und natürlich auch unsere Kunden
- Die Aus- und Weiterbildung unserer Beschäftigten unterstützen wir sehr und bilden diese über die hauseigene Hammer Academy aus
- Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter hat bei Kurtz Ersä höchste Priorität und wird mit einer Vielzahl von Angeboten unterstützt
- Vielfalt und Chancengleichheit wird bei uns täglich gelebt – unsere Arbeitsumgebung ist frei von Diskriminierung

2023

2024

2029